

BASES – RECICLA, SALDRÁS GANANDO

1. Podrán participar todas aquellas personas que previamente figuren como "fans" de la página de Facebook de Centro Comercial Puerta de Alicante, seguidores de la cuenta de Instagram @puertadealicante o seguidores de la cuenta de Twitter @PUERTAdALICANTE.

2. Para participar, debes enviarnos una foto o un vídeo de tu mejor idea de reciclaje o segunda vida para un producto que se pueda comprar en nuestro centro comercial. Se puede participar con una foto o vídeo por cada red social:

- Por Facebook: Accediendo a la aplicación habilitada para ello.
- Por Twitter: Mediante un tweet usando el hashtag #reciclaPuertaDeAlicante.
- Por Instagram: Mediante una publicación usando el hashtag #reciclaPuertaDeAlicante.

Todas las fotos y vídeos que participen por Facebook, Twitter e Instagram, aparecerán en nuestra aplicación de Facebook. Si aparecen menores de edad en la fotografía o vídeo, la persona que la envía se hace responsable de su publicación.

3. Para entrar en el sorteo, la foto o vídeo que aparecerá en la aplicación de nuestro Facebook, tendrá que conseguir 15 o más votos.

4. No se permite la participación a los menores de 14 años en esta promoción.

5. La duración de la promoción es desde el 22 de mayo al 5 de junio de 2017 (ambos incluidos) a las 18:00h.

6. El 5 de junio a partir de las 18:00h se realizará un sorteo entre todas las fotos y vídeos que cumplan los requisitos para entrar en el sorteo. El sorteo se hará mediante la plataforma Easypromos. El ganador se publicará por nuestras redes

sociales y será avisado por teléfono. Si ha participado por Twitter o Instagram, se le pedirá el teléfono por mensaje privado.

7. El premio consiste en un lote de productos Carrefour BIO valorado en 250€.

8. El premio no se puede canjear por dinero en efectivo.

9. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR EL GANADOR: El cliente premiado, para validar y retirar su premio, deberá acudir a las oficinas de Gerencia de Centro Comercial Puerta de Alicante e identificarse con su DNI en el siguiente horario: de Lunes a Viernes de 11:00 a 14:00h. En caso de ser menor de edad, deberá venir acompañado por su padre, madre y/o tutor legal. El ganador aceptará hacerse una fotografía en el momento de la recogida del premio como testimonio de la promoción así como su publicación en las redes sociales del centro comercial.

10. La fecha límite para validar y retirar el premio es el 23 de junio de 2017 a las 14:00h, quedando desierto en caso de no ser retirado antes de ese momento.

11. Centro Comercial Puerta de Alicante se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.

12. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.

13. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Puerta de Alicante no pueden participar en esta promoción.

14. Centro Comercial Puerta de Alicante se acoge a la política de Facebook sobre responsabilidad, derechos y privacidad, que se puede ver en el siguiente enlace: <http://www.facebook.com/terms.php?l...> Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Puerta de Alicante se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

15. Strategia Publicidad y Diseño (empresa gestora del marketing on-line de Centro Comercial Puerta de Alicante) declara que cumple la normativa vigente respecto a la protección de datos, en particular la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y el Real Decreto 994/1999, de 11 de junio, que desarrolla la citada ley orgánica. Al participar en esta promoción, das tu consentimiento para recopilar los datos que aportas con tu perfil de Facebook y que serán incorporados al fichero registrado por la Agencia de Protección de datos. Strategia Publicidad y Diseño no hará ningún uso comercial ajeno a Centro Comercial Puerta de Alicante. Strategia Publicidad y Diseño pone a disposición de los participantes el email soporteweb@strategiamalaga.com para que estos ejerzan los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición garantizados por la legislación vigente.

16. "Facebook no patrocina, no avala, no está asociado ni administra de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a Centro Comercial Puerta de Alicante y no a Facebook, con el único fin de gestionar esta promoción."